



## Проект "Підтримка мережі Євроклубів України"

### Конкурс на проведення регіональних ярмарок креативності та інновацій

в рамках Європейського року креативності та інновацій 2009



#### Про проект:

Конкурс проводиться в рамках проекту ЄС "Підтримка мережі Євроклубів України", що реалізується Всеукраїнською громадською організацією "Українська асоціація європейських студій" за підтримки Представництва Єврокомісії в Україні. Метою проекту є сприяння подальшому розвитку спроможності й підтримка мережевих ініціатив вітчизняних Євроклубів, а також залучення їх до загальноєвропейських ініціатив, в т.ч. до Європейського року креативності та інновацій – 2009.

#### Мета Конкурсу:

Посилити спроможність Євроклубів та співпрацю в рамках місцевих мереж через підготовку та проведення регіональних громадських заходів під спільною назвою "молодіжні ярмарки креативності та інновацій" (або "творчості та новаторства"), що привертатимуть увагу широкої громадськості до діяльності місцевих Євроклубів, цілей Європейського року креативності та інновацій, покращуватимуть імідж Євроклубів.

#### Учасники:

Місцеві мережі Євроклубів з усіх областей України, АР Крим, м. Київ та Севастополь.

#### Завдання:

Організувати і провести за підтримкою Проекту громадський захід, який представить досягнення Євроклубів, пропагуватиме творчість і інновації, залучить місцеву громаду.

#### Рекомендована програма:

(програми можуть відрізнитись з урахуванням місцевої специфіки)

	День 1	День 2	
		Для широкої громадськості	Для Євроклубів
9:00 – 11:00			Приїзд регіональних учасників, реєстрація, підготовка ярмарку
11:00 – 11:30		Відкриття за участі місцевого керівництва, преси	
11:30 – 13:00		Ярмарок, презентації Євроклубів та інноваційних проектів, громадські дебати, вікторини "Україна-ЄС"	
13:00 – 14:30		Продовження ярмарку	Обід (на місці)
14:30 – 16:00			Зустріч з мережевої діяльності (керівники Євроклубів)
16:00 – 16:30		Закриття ярмарку	Перерва на каву
16:30 – 18:00	Організаційна зустріч (місцеві евроклуби)		Майстерня з кращих практик (візит в один з місцевих Євроклубів)
18:00 – 19:00	Вечеря		Оцінка потреб, закриття, від'їзд регіональних учасників
20:00 – 22:00	Спільний вечір місцевих та клубів, що приїхали раніше		

**Рекомендоване місце проведення:** заклад освіти або культури – відкритий для громадськості, розташований в центральній частині міста, бажано – обласного центру.

### **Умови участі:**

Конкурс буде відбуватись у два етапи: 1) для участі у Конкурсі необхідно подати в довільній формі звіт з проведення творчої Майстерні для Євроклубів, а також концепцію регіонального Ярмарку (також в довільній формі); 2) серед надісланих матеріалів організатори оберуть найкращі та найцікавіші ідеї, авторам яких буде запропоновано більш детально описати свою пропозицію і довести свою спроможність організувати такий захід (за формою, що буде додатково розсилатись переможцям 1 етапу). В результаті 2 етапу буде обрано 3-4 переможця, яких буде підтримано в організації та проведенні регіональних молодіжних Ярмарок креативності та інновацій.

### **Переможці отримають:**

- Фінансову підтримку для проведення заходу, у розмірі до 5000 грн.
- Промоційні матеріали від Представництва Єврокомісії в Україні.
- Консультаційну та організаційну підтримку з боку команди Проекту.

### **Критерії відбору переможців:**

#### *1) Мережевість:*

- мережа Євроклубів, що подає проект, має мати позитивний досвід співпраці;
- до місцевої мережі Євроклубів залучені якомога ширше коло партнерів (батьки, бізнесмени, громадські організації, освітні установи, місцева влада, ЗМІ тощо);
- перевага надаватиметься ініціативам, у яких відбувається співпраця декількох мереж Євроклубів із сусідніх областей, а також транскордонних партнерів.

#### *2) Креативність:*

- заявка має стати результатом проведених однієї чи більше творчих майстерень;
- учасники майстерень повинні під час творчого процесу визначити тематичні пріоритети, проблеми, які є актуальними для місцевої громади, області, регіону;
- інноваційність форм і методів презентації роботи Євроклубів, співпраці тощо.

#### *3) Спроможність:*

- відповідність заявки меті Проекту та завданню Конкурсу;
- мережа Євроклубів має довести власну спроможність організувати захід;
- підтримка з боку місцевих органів влади та місцевого самоврядування, бізнесу, громадських організацій, в т.ч. фінансова, як власний внесок в організацію події.

### **Терміни:**

**28.02.2009** – кінцевий термін подання звітів щодо майстерень та концепцій ярмарок.

### **Контакти:**

З усіх питань щодо Конкурсу та Проекту в цілому запрошуємо звертатись за е-поштою: [euroclub.org.ua@gmail.com](mailto:euroclub.org.ua@gmail.com). Інтернет-сайт проекту: [www.innovate.at.ua](http://www.innovate.at.ua).

- Координатор проекту: Сергій Штукарін, тел.: +38 (050) 917 26 11
- Асистент проекту: Анна Десятова, тел.: +38 (066) 325 92 18

За додатковою інформацією щодо Проекту можна також звертатись до Станіслава Топольницького, радника з питань преси та інформації в Представництві Європейської Комісії в Україні, телефон: +38 (044) 390-8010, е-пошта: [delegation-ukraine-press@ec.europa.eu](mailto:delegation-ukraine-press@ec.europa.eu).