



Проект "Підтримка мережі Євроклубів України"

Конкурс на проведення регіональних ярмарок креативності та інновацій

Інформація про проект, поняття 'місцевих мереж Євроклубів'

Інформація про проект:

Проект ЄС "Підтримка мережі Євроклубів України", що реалізується Всеукраїнською громадською організацією "Українська асоціація європейських студій" за підтримки Представництва Європейської Комісії в Україні. Метою проекту є сприяння подальшому розвитку спроможності й підтримка мережевих ініціатив Євроклубів України, а також залучення їх до європейських ініціатив, в т.ч. до Європейського року креативності та інновацій – 2009 (ЄРКІ).

ЄРКІ був ініційований Європейською Комісією, Європарламент та Рада ЄС підтримали цю ініціативу, мета якої – всебічно сприяти використанню та поширенню творчого та інноваційного підходів та ініціатив у різних сферах людської діяльності на всіх рівнях. Ініціатива торкається різних сфер, від освіти, культури, підприємництва і інформаційного суспільства, до працевлаштування та регіональної політики. Більш детальна інформація про Рік доступна на Інтернет-сайті: www.innovate.at.ua.

В рамках проекту в грудні 2008 року відбувся конкурс на кращий логотип та слоган ЄРКІ в Україні, а в січні 2009 року відбулось офіційне відкриття Року та Національна майстерня "Лідерство Євроклубів – Майстерня креативності та інновацій", в якій взяли участь понад 30 представників Євроклубів з різних регіонів України. За матеріалами Національної майстерні були розроблені методичні рекомендації для Євроклубів з проведення творчих майстерень з розвитку творчого мислення та новаторства.

Методичні рекомендації з проведення творчих майстерень увійшли до "набору інструментів" (*toolkit*), який пропонується для Євроклубів, разом з іншими матеріалами, як то: підборка текстів з розвитку творчого мислення, поради вчителям, а також набір ігор, які можуть використовуватись під час тренінгів та інших інтерактивних заходів за участю молоді, учасників Євроклубів тощо. Запрошуємо користуватись цим набором, а також надсилати власні методичні розробки, поради, що будуть корисні Євроклубам.

Місцеві мережі Євроклубів

Під "місцевими мережами Євроклубів" маються на увазі міські, обласні, регіональні партнерства між навчальними закладами, громадськими, молодіжними організаціями, закладами культури (зокрема, обласними бібліотеками), відділами та управліннями освіти і науки, молоді тощо, що мають на меті розвиток та підтримку руху Євроклубів.

Місцеві мережі Євроклубів мають бути побудовані на добровільних засадах, рішення приймаються згідно демократичних принципів. Мережі повинні бути відкритими, включати усі або більшість діючих місцевих Євроклубів, спрямовувати зусилля на взаємну підтримку, реалізацію спільних заходів, проектів, а також популяризацію Євроклубів, розширення місцевої Мережі, співпрацю з Євроклубами в інших областях.

Особа, що виступає від імені місцевої мережі Євроклубів (Координатор Мережі), має приділяти велику частину свого часу роботі з Євроклубами, мати значний досвід і бути визнаною іншими Євроклубами як такою, що відстоює інтереси усієї сукупності місцевих Євроклубів (місцевої Мережі), а не окремого Євроклубу.